

ЮРИСТ

Як завжди, читачів нового номера журналу вітає український юрист



Юридичний бутик. Французьке походження цього слова так чи інакше навіює щось неординарне, з певним шармом, який притягує своєю ексклюзивністю. Запозичене у сферу складних юридичних послуг слово «бутик» привнесло деяку легкість, у той самий час зробивши акцент на індивідуальності процесу надання юридичних послуг, на нестандартність завдань, що вирішуються.

Ключовою ознакою юридичного бутика є його вузька спеціалізація (одна-дві практики). Наступним критерієм є найвищий рівень професійної підготовки юристів у межах визначеної спеціалізації. Також часто характерною ознакою юридичного бутика називають невеликий кількісний склад юридичної фірми. Але це не догма. Цей критерій, на мій погляд, буде рідше застосовуватися в ідентифікації юридичної фірми як бутикової. Пояснюється це доволі просто: зростання бутикової фірми в рамках єдиної практики відбувається дедалі частіше, кількість звернень клієнтів до спеціалізованих компаній збільшується, що відображає збільшення потреб ринку у вузько-спеціалізованих послугах. Зрештою, саме таку тенденцію демонструє юридичний ринок країн Євросоюзу.

Що стосується вітчизняного юридичного ринку, то в умовах загострення конкуренції, складності права, значного збільшення норм, що регулюють наше життя, можна впевнено спрогнозувати підвищення популярності юридичних butikів з вузькими спеціалізаціями.

«БУТИКІЗАЦІЯ» ЮРИДИЧНОГО РИНКУ

ВОЛОДИМИР СЕМЧУК, КЕРІВНИЙ ПАРТНЕР МЕРЕЖІ СУДОВОЇ ПРАКТИКИ VSLITIGATION